

# La mode éco-durable à la MCFW

par Patrice Zohr

Le combat pour l'environnement ne doit jamais être un renoncement. Monaco en donne un bel exemple dans le domaine de la mode. La dernière édition des 14 et 18 mai derniers de la Monte-Carlo Fashion Week (MCFW) en a été une illustration. Une conférence numérique, suivie d'un déjeuner de gala, avec la remise du premier prix de l'International Fashion Award a confirmé, comme l'a souligné la Présidente et Fondatrice de la Chambre Monégasque de la Mode et de la Monte-Carlo Fashion Week, Federica Nardoni Spinetta : « Un profond changement pour une création éthique grâce à une industrie intégrée dans une culture équilibrée ». L'éco-durabilité a donc triomphé sur le podium 2021. Au-delà de l'événementiel, Monaco est une pépinière de créativité liée à la mode. On prendra l'exemple de Claudia Cherki (photo à gauche) de *Claudia Signature Monte Carlo* qui nous a reçu et propose son concept qu'elle apporte depuis 3 ans à travers sa création de vêtements éco-responsables issus de plastique recyclé afin de pouvoir contribuer à la réduction de l'impact de nos déchets en les revalorisant...



## ■ "Créer des designs de mode avec des matériaux innovants"

« Mon objectif est de fournir des articles de qualité en réduisant pour se conformer aux objectifs du Prince Souverain de réduire les émissions carbone des vêtements ». Cet objectif est possible avec l'utilisation des matières plastiques et de leurs déchets si polluants comme on le sait et montrés du doigt à juste titre dans la pollution des océans. Mais si c'est louable, est-ce réaliste ? « Avec 10 kilos de plastique on peut faire 100 chemises et 10 petites bouteilles d'eau recyclées peuvent permettre de produire 4 polos ou t-shirts. Tout cela à travers tout un procédé de transformation mécanique et non chimique réduisant l'émission de gaz à effet de serre de 50%, utilisant moins d'eau et moins d'énergie. C'est un grand enjeu, car on ne le sait pas toujours mais l'industrie de la mode est la deuxième cause de pollution après le pétrole », précise Claudia Cherki. Chez Claudia Cherki, diplômée de l'Université de Monaco, dont elle était la seule résidente à Monaco à participer lors de la première création en 2012 de l'Executive Master of Business administration online - car tous les autres participants étaient dans différents pays - a ensuite pris des cours de mode à Cannes, chez Aline Bufet. « Pour le moment ma société Claudia Signature Monte-Carlo créée à la demande pour les établissements professionnels des créations que je personnalise à leurs marques. Mais j'ai aussi créé ma marque « Personal made for you » et « Dr Fit » qui présente aussi mes collections issues de plastiques recyclés que je vais vendre en ligne en attendant d'ouvrir un espace boutique. Une vitrine virtuelle encore, mais qui veut démontrer que le recyclé n'a rien à envier au niveau de la qualité et de l'esthétique. Ces collections sont conçues avec l'aide d'artistes et de sportifs notamment monégasques. Il s'agit de communiquer à travers la jeunesse et les sports. Nous faisons aussi des articles promotionnels, des chemises sur mesure et des vêtements d'entreprise personnalisés, éco-responsables, nous visons les collectivités et les individualités, pour le yachting, hôtels, et d'autres industries, en utilisant une variété de matériaux « Par exemple, nous avons fait le polo du Monte Carlo Beach (photo à droite) rejoignant des valeurs de la principauté de Monaco pour la protection de la planète, sans jamais renoncer au style et à la classe ».

## ■ Pour une esthétique responsable

« Claudia Signature Monte Carlo » sera partenaire du Festival de la Télévision de Monaco programmé du 18 au 22 juin prochains pour une visibilité accrue que la société entend obtenir avec l'aide d'ateliers de renom et l'appui des grandes marques françaises et italiennes intéressées par l'expérience novatrice monégasque. Une typologie appliquée à la mode et prenant compte des réalités actuelles très complexes pour que le futile demeure mais aussi soit utile, beau pour les yeux avec un message positif pour une esthétique responsable et durable restant artistique et créatrice. Environnement n'est pas renoncement au luxe, parfois au contraire, mais un changement s'impose dans l'approche de la production. Pour la mode aussi Monaco se projette en pays « modèle »...

■ Claudia Signature Monte Carlo - [www.personnalmadeforyou.com](http://www.personnalmadeforyou.com)

Cliquez Roulez

mobe by SEEG Source d'Énergies

l'électrique en quelques clics

Services d'autopartage :

- mobe city quadricycles Twizy
- mobe city véhicules 5 places, 350 km d'autonomie

mobee.mc